

ECONOMIE SOLIDAIRE



Stratégies et techniques d'adaptation: Initiatives des populations face aux changements climatiques : Le REFABEC a mis en place une stratégie commerciale pour améliorer les produits et répondre aux besoins des consommateurs.



L'activité de teinture/couture plusieurs facettes. Tout d'abord celui d'atelier de réalisation où les femmes viennent se former à de nouvelles techniques mais aussi renforcer leur lien de solidarité. Ensuite celui d'activité génératrice de revenu. Et depuis peu l'ouverture d'un centre de formation pour des jeunes filles déscolarisé. Elles viennent suivre un programme planifié sur trois ans avec des matières tel que : la couture, la teinture, l'informatique, l'alphabétisation, l'économie familiale, et la cuisine/pâtisserie.

La Tontine : Petite récolte d'argent, tous les cinq jours, qui est entièrement redistribué à une adhérente tiré au sort.

Cette activité a pour but de favoriser la solidarité entre membre. L'argent récolté de la tontine est toujours utilisé lors d'achats de produit (tissues, produit du jardin, centrale d'achat).





L'artisanat demeure un secteur très dynamique qui mobilise une frange importante de la population. Il participe à l'adoption de stratégies d'adaptation notamment dans la fourniture d'équipement pour la transformation des produits locaux. Il demeure également la principale opportunité de reconversion de la main d'œuvre agricole affectée par les baisses de performances de l'agriculture pluviale.

